KLIMAAT ACTIEPLAN

1. PUBLIEKE BELOFTE

Redkiwi committeert zich publiekelijk aan het beperken van de opwarming van de aarde tot maximaal 1,5°C, in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs. Wij erkennen onze verantwoordelijkheid als organisatie om onze CO_2-uitstoot te meten, te reduceren en waar nodig te compenseren.

Wij streven ernaar onze impact continu te verkleinen en transparant te rapporteren over onze voortgang.

2. SCOPE EN UITGANGSPUNTEN

Onze klimaatimpact zit voornamelijk in:

- Energieverbruik (kantoor, hosting, cloud)
- Digitale infrastructuur (software, dataopslag, AI-gebruik)
- Reizen (woon-werk, zakelijk)
- Inkoop (leveranciers, catering, facilitaire diensten)

Wij hanteren een pragmatische aanpak:

we focussen op de gebieden waar we daadwerkelijk invloed op hebben, en maken bewuste keuzes waar onze directe invloed beperkter is.

3. SMART-DOELEN

DOEL 1 – INZICHT EN METING

- **Specifiek:** Jaarlijks meten van onze CO_2-uitstoot
- **Meetbaar:** Volledige CO_2-footprint vastgesteld
- **Acceptabel:** Gebruik van erkende tools/standaarden (bijv. GHG Protocol-light)
- **Realistisch:** Passend bij omvang organisatie
- **Tijdgebonden:** Eerste meting afgerond vóór Q4 2026, daarna jaarlijks

DOEL 2 – REDUCTIE ENERGIE EN HOSTING

- **Specifiek:** Verminderen van CO_2-uitstoot door energie en hosting
- **Meetbaar:** 15% reductie per FTE t.o.v. baseline
- **Tijdgebonden:** Uiterlijk eind 2028
- **Acties:**
  - Voorkeur voor groene hosting/cloudproviders
  - Optimaliseren datagebruik en opslag
  - Bewust omgaan met AI- en compute-intensieve processen

DOEL 3 – DUURZAME MOBILITEIT

- **Specifiek:** Reduceren van reisgerelateerde uitstoot
- **Meetbaar:** 25% meer zakelijke reizen duurzaam (OV/fiets/electrische auto)
- **Tijdgebonden:** Eind 2028
- **Acties:**
  - Stimuleren thuiswerken/hybride werken
  - Voorkeur voor trein boven vliegtuig (<700 km)
  - Bewustwording bij team

DOEL 4 – VERANTWOORDE INKOOP

- **Specifiek:** Integreren duurzaamheid in leverancierskeuzes
- **Meetbaar:** 75% van leveranciers beoordeeld op duurzaamheid
- **Tijdgebonden:** Eind 2027
- **Acties:**
  - Leveranciersbeleid implementeren
  - Voorkeur voor duurzame energie, catering en facilitaire diensten

DOEL 5 – COMPENSATIE (AANVULLEND)

- **Specifiek:** Compensatie van resterende uitstoot
- **Meetbaar:** 100% van gemeten uitstoot gecompenseerd
- **Tijdgebonden:** Vanaf 2027 jaarlijks
- **Voorwaarde:** Eerst reductie, daarna compensatie

4. MIDDELEN (TIJD, MENSEN, BUDGET)

TIJD

- Jaarlijks onderhoud en rapportage: ±20 uur

MENSEN

- 1 verantwoordelijke binnen Redkiwi (B-Keeper)
- Betrokkenheid van hele team bij gedragsverandering (reizen, energiegebruik)

BUDGET

- CO_2-meettool / consultancy: €500 per jaar
- Eventuele groene alternatieven (hosting, energie): afhankelijk van keuze
- Compensatiekosten: variabel (indicatie €10–€30 per ton CO_2)

5. STAKEHOLDERBETROKKENHEID

INTERN (TEAM)

- Bewustwording creëren over impact van keuzes (reizen, tools, energie)
- Betrekken bij initiatieven en verbeteringen
- Transparantie over voortgang en resultaten

LEVERANCIERS

- Selectie op basis van duurzaamheid en transparantie
- Dialoog met belangrijke leveranciers (bijv. hosting/cloud)
- Voorkeur geven aan partijen die actief klimaatbeleid voeren

KLANTEN

- Waar relevant: adviseren over duurzamere digitale oplossingen
- Transparantie over onze eigen impact en keuzes

BREDER ECOSYSTEEM

- Volgen van ontwikkelingen binnen tech en duurzaamheid
- Aansluiten bij best practices en standaarden (bijv. B Corp)

6. MONITORING EN RAPPORTAGE

- Jaarlijkse CO_2-meting en evaluatie van doelen
- Interne review van voortgang
- Periodieke bijstelling van doelen en acties
- Transparante communicatie (bijv. via website of impactrapport)

7. SLOTVERKLARING

Redkiwi erkent dat haar directe klimaatimpact relatief beperkt is, maar neemt verantwoordelijkheid voor de keuzes die binnen haar invloedssfeer liggen. Door pragmatisch en doelgericht te handelen, dragen wij bij aan de collectieve inspanning om klimaatverandering te beperken. Het Klimaatactieplan is formeel goedgekeurd door de directie in 2026. De voortgang op de doelen van het plan wordt jaarlijks beoordeeld als onderdeel van de Impact Review. Het plan wordt minimaal eens per drie jaar volledig herzien en geactualiseerd.

Jasper Verbunt | CEO Redkiwi BV

