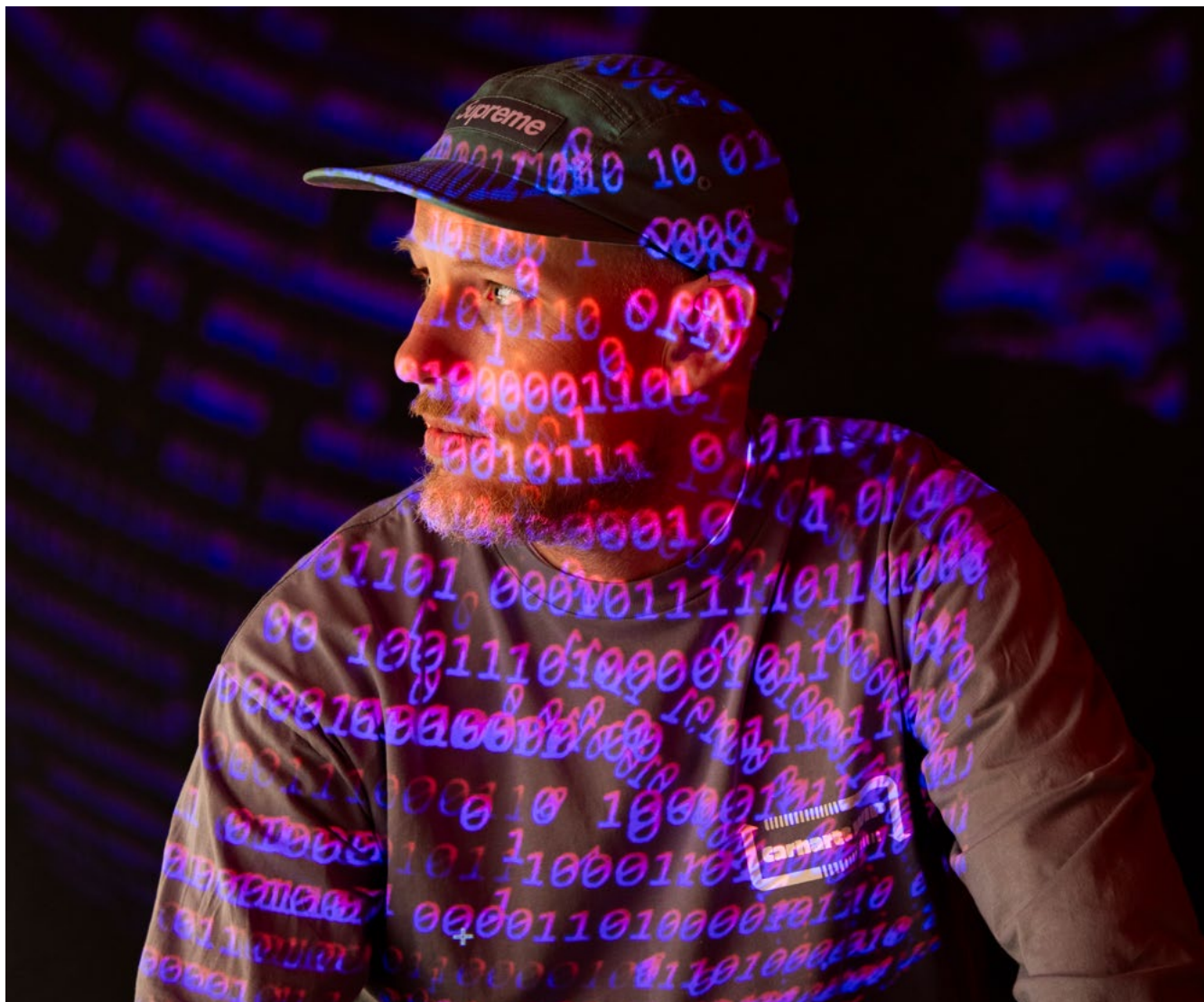
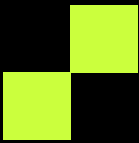




OUR AI USER MANUAL

AI driven digital
agency



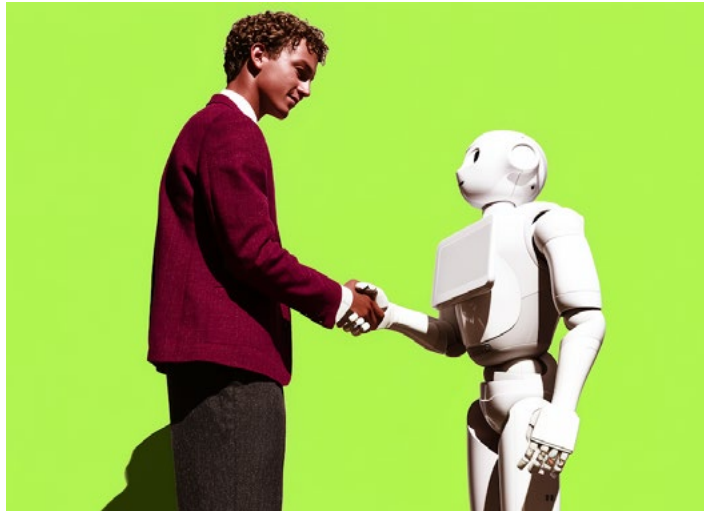
INTRO



Bij Redkiwi zijn we AI driven. Het helpt ons sneller werken, creatiever denken en innoveren. Werken met AI brengt ook een nieuwe verantwoordelijkheid met zich mee. Met betrekking tot veiligheid, kwaliteit en ethiek. Daarom hebben we deze AI guide gemaakt die ons helpt navigeren in het nieuwe AI-tijdperk. Het geeft richting, houvast en duidelijkheid. Het is een gedeeld vertrekpunt voor iedereen binnen Redkiwi hoe om te gaan met AI.



1. AI FIRST = SAFETY FIRST. ALTIJD.



AI-tools zijn slim, maar niet onfeilbaar en betrouwbaar. Data kan worden gedeeld en worden misbruikt. Daarom denken we na voordat we iets invoeren. Wegen de risico's eerst goed af. Zeker bij systemen zoals ChatGPT of Gemini. Je weet nooit precies wat er met die data gebeurt. Dus zijn we extra voorzichtig.

We voeren geen klantgegevens in. Geen persoonlijke informatie. Geen vertrouwelijke plannen, cijfers of documenten. En al helemaal niets dat onder een NDA valt. Alleen als we vooraf expliciet toestemming hebben, delen we iets gevoeligs. Anders niet. En bij voorkeur gebruiken we gesloten systemen om gevoelige data geschikt te maken voor interactie met AI.

Redkiwi is ISO 27001-gecertificeerd. We nemen informatiebeveiliging serieus. AI is daar geen uitzondering op.

2. HUMAN IN CONTROL.

WE TAKE OWNERSHIP.



AI helpt ons vooruit. Het versnelt, structureert en inspireert. Het laat ons sneller denken, schrijven en bouwen. Zien wat we zelf misschien nog niet zagen. Maar wij bepalen de prompt. En ook wat er daarna gebeurt, is aan ons. Wij bepalen de richting. Wij blijven aan het stuur. Human in the loop. Human in control. AI heeft geen smaak. Geen visie. Geen intuïtie. Dat hebben wij wel. De keuzes over toon, stijl, gevoel en inhoud maken wij. Pas als we er zelf mee aan de slag gaan, wordt het écht Redkiwi-waardig.

Wat we maken, moet kloppen met onze waarden en normen, met de wens van onze klanten en onze kwaliteitsstandaarden. Klanten verwachten geen copy-paste uit een AI-tool. Ze verwachten visie. Een doordachte aanpak. Een stijl die klopt met hun merk en bedrijf. Dat is waar wij waarde toevoegen.

We nemen niets klakkeloos over. We blijven kritisch. Op toon, op inhoud, op feiten. We controleren cijfers, bronnen en beweringen. En als iets niet goed voelt, dan passen we het aan. We gebruiken ons gezond verstand. We zijn scherp en dubbelchecken altijd ons werk voordat het de deur uitgaat.

Bij twijfel? Vragen we een collega. We testen. Herschrijven. Zolang het nodig is. Tot het klopt.

Fouten maken mag. Dat hoort bij innovatie. Maar verantwoordelijkheid nemen hoort er ook bij. We reflecteren. We stellen onszelf de vraag: wat ging er mis? En belangrijker nog: wat doen we de volgende keer anders?

3. TRANSPARANTIE OVER AI-GEBRUIK



We gebruiken AI als tool, niet als verkooppraatje.

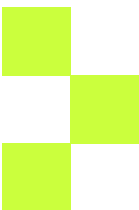
We doen ons werk met trots, dus daar hoort openheid bij.

Wanneer we AI inzetten voor teksten, beelden of analyses, dan vertellen we dat. In presentaties, in interne communicatie en richting de klant.

We geloven in de kracht van vooroplopen. Dus laten we ook zien hoe we dat doen. We nemen klanten mee in onze werkwijze. Want openheid bouwt vertrouwen. En vertrouwen is de basis van alles wat we maken.



4. WE ARE CURIOUS

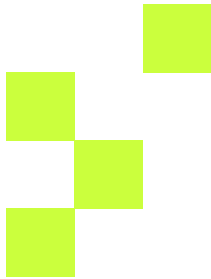


AI-tools ontwikkelen zich razendsnel. Wat vandaag werkt, kan morgen anders zijn. Daarom blijven we nieuwsgierig. We leren door te doen. Door dingen uit te testen, fouten te maken en successen te delen.

AI is een vaardigheid. En net als elke vaardigheid vraagt het om oefening. We blijven oefenen. Blijven beter worden in het stellen van slimme vragen. Want hoe scherper onze input, hoe bruikbaarder de output. Alles wat we ontdekken, brengen we terug naar het team. We delen wat we tegenkomen.

In ons AI-kanaal verzamelen we ideeën, prompts, voorbeelden en vragen. Want AI leer je niet in je eentje. Dat doen we samen, als team.

5. ETHISCHE KEUZES



AI is niet neutraal. Het leert van het internet en dat zit vol blinde vlekken. Vooroordelen. Ongelijke representatie. Dat weten we. En daar nemen we verantwoordelijkheid.

We zijn ons bewust van de kracht en impact van AI op de maatschappij en bedrijven. AI biedt enorme kansen, maar roept ook ethische vragen op. Over wat we laten zien. Hoe we mensen neerzetten. Welke woorden we kiezen. Daarom hanteren we een verantwoorde en transparante aanpak in hoe we AI gebruiken, ontwikkelen en toepassen.

Bij beeldgeneratie letten we scherp op. Wie komt er in beeld? Wie niet? We vermijden stereotypen, checken rollenpatronen en gebruiken diverse, inclusieve prompts. Alles wat we maken, toetsen we aan de werkelijkheid én aan onze waarden.

AI biedt kansen. Maar wij kiezen hoe we die inzetten. Bewust. Verantwoord. En met oog voor de impact die we maken. Dat is onze creatieve én morele verantwoordelijkheid.



6. ORIGINALITEIT BLIJFT DE STANDAARD



Wat AI maakt, is niet zomaar van ons. We behandelen AI-content net zoals we omgaan met stockbeelden, fonts of externe assets. Gewoon netjes dus.

We checken of iets al bestaat. Kopiëren geen artworks, maar gebruiken ze hooguit ter inspiratie. En als we werk genereren dat lijkt op iets anders? Dan gaan we terug naar de tekentafel.

We gebruiken rechtevrije bronnen of eigen materiaal. En we controleren of de output geen herkenbare elementen of overduidelijke stijlen bevat die niet van ons zijn of een inbreuk zijn op andermans rechten. Want ook met AI geldt: creatie brengt verantwoordelijkheid met zich mee.

7. VEILIG BOUWEN MET AI



AI-tools kunnen code schrijven, API's aanroepen of gevoelige info verwerken. Maar het mag nooit ten koste gaan van informatieveiligheid. Eén fout en je lekt gevoelige data, of ondermijnt klantvertrouwen. En dat laten we niet gebeuren.

We gebruiken alleen tools die goedgekeurd zijn binnen Redkiwi. Checken ons tool & partner dashboard. We voeren geen inloggegevens, API-sleutels of tokens in. Nooit. En we delen geen broncode of configuratie in openbare tools. Dat is niet slim, en niet nodig.

We controleren altijd wat we AI laten bouwen. Werkt het veilig? Zit er geen rommel in externe libraries? En klopt het met onze standaarden? Redkiwi staat voor betrouwbaarheid. Juist onder de motorkap.

TOT SLOT

AI IS GEEN HYPE VOOR ONS. HET IS EEN MANIER
VAN DENKEN EN WERKEN. EEN HULPMIDDEL.
EEN ASSISTENT. EEN VERSNELLER. EEN PARTNER
IN HET PROCES. MAAR DE KERN VAN ONS WERK?
DIE BLIJFT MENSELIJK.

We blijven nieuwsgierig. Kritisch. Bewust. We gebruiken AI met vertrouwen, maar ook met verantwoordelijkheidsgevoel. En altijd met kwaliteit als doel. Niet omdat het makkelijk is, maar omdat het beter maakt wat we doen.

We staan open voor verandering, maar verliezen nooit de controle. Wij bouwen samen met AI. Maar wat we opleveren, is 100% Redkiwi.

